

The CEMIG logo is displayed in white, bold, uppercase letters within a large, circular green gradient shape in the top left corner of the image. The background of the entire slide is a dark green gradient with a silhouette of a power transmission tower and power lines against a starry night sky.

CEMIG

PLR 2026

Proposta para celebração do ACE

#Transformar
vidas com a nossa
energia.

Pontos importantes:

- Modelo de distribuição por múltiplos da remuneração

02 remunerações + 10% no caso de superação das metas.

- Necessidade de que o acordo esteja pactuado no início do exercício.

- CARD de indicadores composto por Corporativos e Específicos:

09 Indicadores corporativos que refletem os desafios da ESTRATÉGIA da Companhia, na proporção de 30% do CARD;

03 a 05 indicadores específicos ou gerenciais, ligados às atividades e processos desenvolvidos por cada empregado em suas respectivas funções, na proporção de 70% do CARD, definidos pela Empresa e apresentados aos sindicatos para apreciação da proposta.

Indicadores Corporativos

Tipo	Nº	Descritivo	Peso %	Meta 2026
Financeiro	1	EBITDA Cemig ajustado	5	Orçamento 2026
Financeiro	2	Despesas operacionais	5	Orçamento 2026
Investimento	3	Implementação da Transformação Digital	3	Cronograma aprovado
Investimento	4	Realização dos Investimentos de G, T e D (%)	3	Orçamento 2026
Financeiro	5	Capitalização	3	R\$ 4,5 Bi
Satisfação do Cliente	6	IASC	5	Subir 3 posições no ranking das empresas com mais de 400 mil UC e 10% sobre IASC 2025
Performance	7	PCADEC	2	Regulatória
Performance	8	PCAFEC	2	Regulatória
Performance	9	PSP	2	100%
Total			30	

Indicadores Corporativos



- **EBITDA CEMIG (ajustado):** EBITDA consolidado da CEMIG, excluídos os resultados das empresas que possuem acordo próprio de Participação nos Lucros ou Resultados ou que a Cemig seja sócia minoritária, desconsiderados valores não recorrentes não incluídos na proposta orçamentária base, já incluída a contribuição da Cemig para a Forluz incidente sobre a PLR.
- **Despesas Operacionais:** Compreendem as despesas com pessoal, material, serviços e outros (PMSO). O orçamento de PMSO compõe a peça orçamentária da empresa.

Indicadores Corporativos



- **Implementação da Transformação Digital:** Estratégia de TI busca modernizar plataformas e automatizar processos da CEMIG, buscando maior eficiência na operação e no atendimento aos consumidores.
- **Realização dos Investimentos de G, T e D:** Realização do investimento econômico, consolidado da Cemig e suas subsidiárias integrais. O orçamento de investimento compõe a peça orçamentária da empresa.
- **Capitalização:** Após a finalização de um projeto de investimento, ele deve ser capitalizado, passando a compor o ativo imobilizado em serviço da empresa.

Indicadores Corporativos

- **PCADEC:** Percentual dos conjuntos de consumidores está dentro do limite regulatório de DEC estabelecido pela Aneel.
- **PCAFEC:** Percentual dos conjuntos de consumidores está dentro do limite regulatório de FEC estabelecido pela Aneel.

Regional	Conjuntos
Centro	55
Leste	48
Triangulo	37
Mantiqueira	37
Sul	58
Norte	30
Total	265

A Cemig possui 265 conjuntos de consumidores distribuídos em sua área de concessão. Cada conjunto possui limite individual de DEC e FEC estabelecido pela Aneel. A Aneel estabelece um percentual mínimo de conjuntos de consumidores que devem atender ao limite de DEC e FEC em cada ano, e esse percentual precisa ser obrigatoriamente alcançado pela distribuidora

Plano de Resultados		2023	2024	2025	2026	2027
DEC	PCADEC (%)	57%	58%	60%	70%	80%
	QTDE conjuntos	151	154	159	186	212
FEC	PCAFEC (%)	80%	80%	80%	80%	
	QTDE conjuntos	212	212	212	212	

Indicadores Corporativos



- **IASC:** Indicador que permite avaliar anualmente a satisfação do consumidor residencial com os serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica.
- **Percentual de Serviços no Prazo:** PSP = O indicador é apurado com base nos prazos dos serviços estabelecidos no Anexo IV da REN 1.000/2021.

Proposta

Apuração:

Resultado do CARD X múltiplo (2,0) X remuneração individual;

O resultado obtido por cada indicador poderá atingir, no caso de superação proporcional das metas, aumento de 10%, limitado a 2,2 remunerações;

Gatilhos: 70% das metas no seu conjunto, e 70% do Lucro Líquido Ajustado.

Validade da proposta: 23/03 às 12h.